**中国药科大学造价咨询服务单位效果评价表**

|  |  |
| --- | --- |
| **造价咨询单位名称** |  |
| **咨询服务类型** |  | **年度** |  |
| 序号 | 评价内容 | 评价意见（分值） | 评价分值 |
| 1 | 造价咨询计划 | 0~10 |  |
| 2 | 组织机构设置及人员配备 | 0~10 |  |
| 3 | 咨询人员服务态度、专业水平和沟通能力 | 0~10 |  |
| 4 | 咨询人员的职业道德（遵循独立、客观、公正的服务宗旨）及相关廉政记录 | 0~10 |  |
| 5 | 咨询工作进度及合同履行情况 | 0~20 |  |
| 6 | 工作出勤率  | 0~10 |  |
| 7 | 咨询成果报告质量（咨询成果的合法性、合理性、准确性、公平性） | 0~20 |  |
| 8 | 咨询成果的误差率（＜2%） | 0~10 |  |
| 合计 |  |
| 评价意见： （单位公章） 年 月 日 |

备注： 90分以上为优秀；80~90分为良；60~80分为合格；60分以下不合格

**（如经复审的项目误差率超过2%的，除进行经济处罚外，每出现一次扣10分，可累计扣分）**